

Dienstleistungsbedingungen für Warehousing & Fulfillment (Lagerung und Lieferung)

Die folgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (die „Warehousing-Vereinbarung“) regeln die Nutzung der Warehousing & Fulfillment Services (der „Warehousing-Dienste“), die auf unserer Website (der „Website“) angeboten werden. Die Warehousing-Dienste sind Eigentum von Printful Inc. („Printful“ oder „unser“) und werden von Printful betrieben. Die Warehousing-Dienste werden unter der Voraussetzung angeboten, dass du (der „Nutzer“ oder „Du“) alle hierin enthaltenen Bedingungen und alle anderen Betriebsregeln, Richtlinien und Verfahren, die von Zeit zu Zeit auf der Website von Printful veröffentlicht werden, ohne Änderungen akzeptieren - einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Servicebedingungen, Versand, Preisgestaltung, Rückgabebestimmungen, Datenschutzbestimmungen und andere -, die alle durch Bezugnahme in diese Warehousing-Vereinbarung aufgenommen werden und hier zu finden sind: <https://www.printful.com/policies>. Bitte nutze die Warehousing-Dienste nicht, wenn du dieser Warehousing-Vereinbarung nicht zustimmst.

Durch Bereitstellung der Warehousing-Dienste empfängt und lagert Printful Inventar für den Nutzer. Printful bereitet das Inventar („Produkte“) nach Anweisungen des Nutzers für die Lieferung direkt an die Kunden des Nutzers („Kunden“) vor. Printful empfängt und verarbeitet Umtausch und Retouren der Kunden.

1. Warehousing-Dienste

Warehousing-Dienste sind Dienstleistungen, durch die der Nutzer verschiedene Produkte, die die nachfolgend aufgeführten Kriterien erfüllen und sich im Eigentum des Nutzers befinden („Produkte“), in Printfuls Lager lagern kann, und Printful verpackt und liefert sie, wenn Bestellungen eingehen, an die Kunden des Nutzers.

Um die Warehousing-Dienste nutzen zu können, muss der Nutzer die vorherige Zustimmung von Printful zu den Produkten erhalten, die er einlagern möchte, indem er die Produkte zur Prüfung einreicht. Printful prüft, ob jedes Produkt folgenden Kriterien entspricht:

1. Es ist nicht verderblich.
2. Es überschreitet nicht die Maße 46 cm × 46 cm × 43 cm. Maße gemessen L × B × H
3. Es ist pro Stück nicht mehr als 700 € wert.
4. Wiegt nicht mehr als 19,8kg)
5. Es entspricht unseren [Vorgaben für akzeptablen Inhalt](#) und unseren [Dienstleistungsbedingungen](#).

Printful kann in seinem alleinigen Ermessen entscheiden, ob das zur Prüfung eingereichte oder danach zur Lagerung gesandte Produkt den oben genannten Kriterien entspricht. Insbesondere können Maße, Zahl, Wert und oder Konformität des Produkts anhand der Richtlinien und Vorgaben von Printful, die für die Warehousing-Dienste gelten, erneut überprüft und bewertet werden. Printful behält sich das Recht vor, die

Produkte zu genehmigen oder abzulehnen sowie die Produktspezifikation und/oder die Gebühren für das Warehousing des Produkts zu ändern. Der Nutzer wird über die Entscheidung informiert.

2. Produktbeschränkungen

Der Nutzer ist für die Befolgung der Gesetze, Vorschriften und Regeln für die Produkte und ihre Lieferung verantwortlich. Lieferung und Verkauf folgender Produkte sind dem Nutzer untersagt:

1. ILLEGALE, EINGESCHRÄNKTE ODER VERBOTENE PRODUKTE (SOWOHL IN DEN USA ALS AUCH ANDERENORTS, WOHIN DAS PRODUKT VERSANDT WIRD), beispielsweise Sprengstoff, Drogen, Produktfälschungen, Gefahrenstoffe, Schmuggelware oder illegale Substanzen, radioaktive Elemente usw.
2. Tiere, datums- und temperatursensible Produkte, verderbliche Produkte, Lebensmittel, Getränke, Flüssigkeiten und lebende Pflanzen
3. Drogen, verschreibungspflichtige Medikamente, Hormone, Steroide, giftige oder infektiöse Produkte und Stoffe, medizinische Proben, Pestizide und Herbizide;
4. Waffen, Feuerwerkskörper, Brennstoff, Schusswaffen, Tränengas, Munition, militärische Ausrüstung, Ausrüstung für Armee und Polizei
5. Zerbrechliche Gegenstände aus Glas oder andere Produkte, die leicht zerbrechen können
6. Produkte, die die Rechte Dritter verletzen (beispielsweise Rechte an geistigem Eigentum) oder illegale, hasserfüllte oder unmoralische Inhalte oder Elemente enthalten und/oder darstellen.

3. Dauer des Warehousing

Nach Genehmigung des Produkts für die Warehousing-Dienste kann der Nutzer Produkte bei Printful solange lagern, wie der Nutzer Printful die geltenden Gebühren für das Warehousing der Produkte des Nutzers zahlt (die "**Warehousing-Dauer**").

4. Lagerempfangsschein

Bei der Lieferung von einzulagernden Produkten durch den Nutzer an Printful stellt Printful dem Nutzer eine Rechnung und einen Lagerempfangsschein aus, der die geltenden Bedingungen enthält. Der Nutzer muss den Lagerempfangsschein in seinem Besitz verwahren und ihn Printful vorlegen, wenn er gelagerte Produkte von Printful abrufen möchte.

5. Verantwortung und Beschränkungen

Der Nutzer ist verantwortlich für die Herstellung (im gegebenen Fall) und Lieferung der Produkte an Printful und alle damit verbundenen Kosten. Printful ist verantwortlich für die sichere Verwahrung der

Produkte sowie für Schäden oder Verluste, die entstehen, während sie sich in Printfuls Besitz befinden. Printfuls Haftung für Verlust oder Schaden an Produkten des Nutzers, die in der Einrichtung von Printful gelagert werden, ist jedoch auf den Wert der Produkte beschränkt, wie er im Lagerempfangsschein angegeben ist.

Ungeachtet des oben Erwähnten haftet Printful nicht und du stellst uns von jeder Haftung frei für Verluste oder Schäden, die durch den Spediteur oder im Fall der Nichtlieferung aufgrund falscher Adressangaben des Nutzers oder Kunden verursacht werden. Printful haftet unter keinen Umständen für besondere Verluste aufgrund spezifischer Umstände des Nutzers und/oder Kunden, indirekte oder Folgeverluste oder verschwendete Aufwendungen oder falls das Produkt Printful aufgrund eines Fehlers des Kunden oder des Speditors fehlerhaft zurückgesandt wird. Der Nutzer wird über solche zurückgesandten und beschädigten Produkte informiert. Sie stehen nicht für Lagerung oder Wiederverkauf bereit, können jedoch für wohltätige Zwecke genutzt werden.

Die Verletzung eines Teils dieser Vereinbarung oder anderer Regeln kann zur Kündigung des Printful-Kontos des Nutzers führen. Ohne Beschränkung anderer Rechtsbehelfe können wir die Warehousing-Dienste und Nutzerkonten beschränken, aussetzen oder kündigen, den Zugang zu unserer Website verbieten, Produkte vernichten und technische oder rechtliche Schritte ergreifen, um den Nutzer von der Website fernzuhalten, falls wir der Meinung sind, dass er Probleme oder mögliche rechtliche Verbindlichkeiten verursacht oder ein Verhalten aufweist, das nicht dem Buchstaben und dem Geist unserer Richtlinien entspricht. Wir behalten uns auch das Recht vor, unbestätigte Konten oder Konten zu kündigen, die für ausgedehnte Zeiträume inaktiv waren. Es liegt in deiner Verantwortung, die Bedingungen der Warehousing-Vereinbarung einzuhalten, uns wahrheitsgemäße und genaue Informationen über dich und deine Produkte zur Verfügung zu stellen und deine Nutzung der Warehousing-Dienste sowie alle Änderungen oder Mitteilungen zu verfolgen, die von Zeit zu Zeit von und/oder im Namen von Printful auf der Website oder an anderer Stelle vorgenommen oder veröffentlicht werden.

6. Zahlungen und Gebühren

Die Zahlung für die Warehousing-Dienste beruht auf der festen Gebühr für das Warehousing, während die Lagergebühr auf den Spezifikationen (Menge, Größe der gelagerten Artikel, Lagerstandort usw.) jedes Nutzers und seiner Produkte individuell festgelegt ist und sich ändern kann, wenn sich die Spezifikationen ändern. Eine von Printful festgelegte monatliche Mindestgebühr gilt für jeden Nutzer, der die Warehousing-Dienste nutzt, unabhängig von der Menge der Produkte, die er bei uns lagert. Je nach Standort, den der Nutzer für die Warehousing-Dienste gewählt hat, erfolgen alle Zahlungen an Printful entweder in US-Dollar oder Euro. Printful behält sich nach eigenem Ermessen das Recht vor, die monatlichen Mindestgebühren zu ändern, und der Nutzer wird über solche Änderungen verständigt.

Sofern Printful und der Nutzer nichts anderes vereinbaren, führt Printful die Warehousing-Dienste aus, wenn der Nutzer die Zahlungsaufforderung in seinem Printful-Konto akzeptiert hat und die Abbuchung für den Warehousing-Dienst erfolgreich war. Der Nutzer ist (gegebenenfalls) für die Zahlung aller

Umsatzsteuern, MwSt., GST und anderen Steuern und Abgaben in Verbindung mit den Warehousing-Diensten verantwortlich.

Im Fall der Nichtzahlung kann Printful nach seinem eigenen Ermessen die Warehousing-Dienste gemäß dem in der Warehousing-Vereinbarung dargelegten Verfahren kündigen und alle Produkte des Nutzers, einschließlich beschädigter Artikel und Artikel mit vollständigem oder partiellem Design vernichten und/oder für wohltätige Zwecke verwenden. Du verzichtest hiermit auf das Recht, Lizenzen oder andere Gebühren hinsichtlich vernichteter oder zu wohltätigen Zwecken verwandter Produkte zu beanspruchen.

7. Fulfillment, Versand und Lieferung

Du musst alle Kosten (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Steuern, Zölle und Versandkosten) tragen und den Zoll abwickeln, wenn und soweit dies für deine Produkte und deren Lieferung an den Kunden gilt.

Du bist dafür verantwortlich, deinen Produkten und ihren Varianten Codes des Harmonized Systems (HS) hinzuzufügen. Die HS-Codes sind für grenzüberschreitende Sendungen obligatorisch. Die einzigen Ausnahmen, bei denen die HS-Codes nicht benötigt werden sind:

- Pack-Ins und individuelle Verpackungen
- Inlandsversand
- Sendungen zwischen den EU-Mitgliedstaaten

Printful liefert Produkte an Kunden in den meisten Orten der Welt. Es könnte einige Länder geben, in die wir wegen internationaler gesetzlicher Restriktionen oder Einschränkungen des Spediteurs nicht liefern können.

Printful kann in seinem alleinigen Ermessen Fulfillment am selben Tag für Produkte des Nutzers anbieten, die in Einrichtungen von Printful gelagert sind und dafür sorgen, dass solche Produkte noch am selben Tag, an dem der Kunde eine Bestellung aufgibt, verpackt und für den Versand vorbereitet werden.

Voraussetzung für ein mögliches Fulfillment am selben Tag ist, dass die Bestellung des Kunden innerhalb eines bestimmten Zeitfensters (wie nachfolgend definiert) je nach dem Lager, in dem die Produkte des Nutzers für die Bestellung gelagert werden, aufgegeben wird:

- Charlotte, NC und Kanada—12 Uhr (EST)
- Barcelona, Spanien: 12:00 Uhr (MEZ)
- Riga, Lettland: 12:00 Uhr (OEZ)

Fulfillment am selben Tag ist nicht möglich und Printful haftet nicht für eine mangelnde Auftragsabwicklung am selben Tag, falls:

1. externe Ursachen wie Unfälle, nicht vorhersehbare Regierungsmaßnahmen, Pandemie, Brand, Überschwemmung, „höhere Gewalt“ oder andere Handlungen oder Ereignisse außerhalb unserer angemessenen Kontrolle eintreten;

2. die bestellten Produkte, die du in unserer Einrichtung lagerst, nicht vorrätig sind;
3. die Lieferadresse auf der Bestellung falsch, ungültig oder falsch geschrieben ist;
4. die Bestellung andere als die gelagerten Produkte enthält.

Zusätzlich kann die Möglichkeit zum Fulfillment am selben Tag an bestimmten örtlichen Feiertagen und hochvolumigen Einkaufstagen beschränkt sein, insbesondere am Thanksgiving Day, 1. Weihnachtsfeiertag, Neujahrstag, Black Friday und Cyber Monday.

Falls Printful aus anderen, nicht oben angegebenen Gründen nicht für Fulfillment am selben Tag sorgen kann, berechnen wir nur die Kommissionierungs-, Versand- und (gegebenenfalls) Zusatzkosten und erstatten dir die Fulfillment-Gebühr.

Durch die Nutzung der Warehousing-Dienste erklärt sich der Nutzer damit einverstanden, dass einige Produkte separat verpackt und versendet werden können und dass er alle mit den Produkten verbundenen Versandkosten übernimmt.

8. Verpackungseinlagen

Im Rahmen der Warehousing-Dienste kann der Nutzer sich für Verpackungseinlagen („Beilagen“) entscheiden, kleines Werbematerial, das im Verpackungsverfahren der Bestellung des Kunden beigelegt wird.

8.1 Einschränkungen der Packungsbeilage

Die Größe einer einzelnen Beilage darf nicht 20 × 15,5 × 2,5 cm (Maße gemessen L × B × H) und das Gewicht nicht 55 g überschreiten. Falls die Beilagen des Nutzers [unsere Anforderungen nicht erfüllen](#) und wir sie zurücksenden müssen, ist der Nutzer für die Versandkosten verantwortlich.

8.2 Dienstleistungsbeschränkungen

Beilagen sind derzeit nur in den folgenden Printful-Versandzentren erhältlich:

- Barcelona, Spanien
- Lidostas-Park, Riga, Lettland
- Los Angeles, Kalifornien, USA
- Smart Park, Riga, Lettland
- Steele Point, Charlotte, NC, USA
- Toronto, ON, Canada
- Westlake, Charlotte, NC, USA

Verpackungsbeilagen können nicht für Bestellsendungen verwendet werden, die nur Wandbilder enthalten.

Der Lagerbestand der Packungsbeilagen des Nutzers **hat keinen Einfluss darauf, wo die Bestellung ausgeführt wird**, daher sind Packungsbeilagen nur für Bestellungen verfügbar, die in dem

Logistikzentrum ausgeführt werden, das die jeweiligen Packungsbeilagen auf Lager hat. Wenn keine Beilagen im jeweiligen Logistikzentrum, in dem die Bestellung ausgeführt wurde, verfügbar sind, versteht der Benutzer und stimmt zu, dass die Bestellungen ohne Paketbeilagen versendet werden.

8.3 Kosten

Du bist allein verantwortlich für die Deckung aller Kosten (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Steuern und Versandkosten) für die Herstellung (falls und soweit zutreffend) und Lieferung von Beilagen an unsere Warehousing-&Fulfillment-Zentren. Falls Beilagen in der entsprechenden Filiale, in der der Auftrag abgewickelt wird, nicht verfügbar sind, akzeptierst du, dass die Lieferungen ohne den Zusatz der Beilagen gesandt werden.

Da Beilagen ein Teil der Warehousing-Dienste sind, wird dem Nutzer dieselbe Gebühr für die Lagerung aufgrund der Produktspezifikationen berechnet. Zusätzlich muss der Nutzer auch eine Kommissionierungsgebühr von \$ 0,50 (0,45 € oder Gegenwert in anderen Währungen, die Printful seinen Nutzern anbietet) pro Beilage zahlen, die der Bestellung hinzugefügt wird. Für das Hinzufügen der Beilage zur Bestellung braucht der Nutzer keine Fulfillment-Gebühr zu zahlen.

8.4 Erfolgsrate

Wenn wir uns auch nach besten Kräften bemühen, können wir leider nicht garantieren, dass jeder Auftrag korrekt abgewickelt wird. Dementsprechend akzeptierst du, dass Printful unter keinen Umständen für fehlende oder falsch hinzugefügte Beilagen oder andere Werbeartikel haftbar gemacht werden kann.

9. Personalisierte Verpackung

Als Teil des Warehousing-Diensts kann sich der Benutzer auch für eine personalisierte Verpackung entscheiden, die es dem Benutzer ermöglicht, Printful seine eigenen kundenspezifischen Verpackungen bereitzustellen, um die Bestellungen des Benutzers zu versenden und das Einkaufserlebnis seiner Kunden insgesamt zu verbessern.

9.1 Einschränkungen für personalisierte Verpackungen

Die Größe einer einzelnen personalisierten Verpackung darf unter Lager- und Versandbedingungen **89 x 56 x 46 cm** (Maße gemessen L x B x H). Bei Warehousing Services können nur Poly-Mailer und gepolsterte Bubble-Mailer gelagert werden. Kartons und andere Verpackungen, die eine Montage erfordern, dürfen (derzeit) nicht gelagert werden. Wir behalten uns das Recht vor, die Verpackung zurückzusenden, wenn sie nicht unseren Anforderungen entspricht, und der Benutzer trägt die Versandkosten.

9.2 Serviceeinschränkungen

Personalisierte Verpackungen sind derzeit nur in den folgenden Printful-Versandzentren erhältlich:

- Barcelona, Spanien
- Kanada, Toronto, ON
- Lettland, Lidostas Park in Riga
- Lettland, Smart Park in Riga
- USA, Steele Point in Charlotte, NC
- USA, Westlake in Charlotte, NC

Personalisierte Verpackungen gelten derzeit nur für Bestellungen mit einem Artikel. Pack-Ins können jedoch weiterhin mit personalisierten Verpackungen zu Bestellungen hinzugefügt werden.

Personalisierte Verpackungen können nicht für die folgenden Produktkategorien verwendet werden:

- Trinkgefäße
- Schmuck
- Schlüsselanhänger
- Briefpapier und Aufkleber
- Strukturierte Hüte
- Wanddeko

Die Kategorieliste kann in Zukunft geändert werden.

Der Lagerbestand an personalisierten Verpackungen des Benutzers **hat keinen Einfluss darauf, wo die Bestellung ausgeführt wird**, daher ist eine personalisierte Verpackung nur für die Bestellungen verfügbar, die in dem Logistikzentrum ausgeführt werden, das die spezifische Verpackung auf Lager hat. Wenn im jeweiligen Fulfillment-Center, in dem die Bestellung ausgeführt wurde, keine personalisierte Verpackung verfügbar ist, versteht der Benutzer und stimmt zu, dass die Bestellungen ohne die kundenspezifische Verpackung versendet werden.

9.3 Kosten

Der Benutzer ist allein verantwortlich und trägt alle Kosten (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Steuern und Versandkosten) für die Herstellung (sofern zutreffend) und die Lieferung von kundenspezifischen Verpackungen an unsere Lager und Versandzentren.

Da die personalisierte Verpackung Teil der Warehousing-Services ist, wird dem Benutzer die gleiche Gebühr für die Lagerung basierend auf den Produktspezifikationen berechnet, und zusätzlich wird dem Benutzer eine Kommissioniergebühr von 0,50 USD (0,45 € oder der Gegenwert in anderen Währungen) pro personalisierter Verpackung, die der Bestellung hinzugefügt wurde. Der Benutzer muss keine Abwicklungsgebühr zahlen, die mit dem Hinzufügen von personalisierten Verpackungen zur Bestellung verbunden ist.

9.4 Erfolgsrate

Obwohl wir uns bemühen, unser Bestes zu geben, können wir leider nicht bei jeder Bestellung die

Genauigkeit garantieren. Dementsprechend versteht der Benutzer und stimmt zu, dass Printful unter keinen Umständen haftbar gemacht wird, wenn personalisierte Verpackungen oder andere Materialien fehlen oder falsch hinzugefügt wurden.

10. Kündigung des Warehousing

Printful hat das Recht, seine Pflicht zur Lagerung der Waren des Nutzers jederzeit mit oder ohne Angabe von Gründen zu kündigen, insbesondere, falls der Nutzer im Verzug mit seinen Zahlungspflichten gegenüber Printful ist („**Verzug**“) oder gegen einen Teil dieser Vereinbarung oder des geltenden Rechts verstößt. Im Fall eines Verzugs durch den Nutzer kann Printful nach Ermessen die Zahlung der ausstehenden, Printful geschuldeten Gebühren verlangen und dem Nutzer einen neuen Lagerempfangsschein als Bedingung für das fortgesetzte Warehousing seiner Produkte ausstellen. Printful kann verlangen, dass der Nutzer die Produkte aus Printfuls Einrichtung innerhalb eines genannten Zeitraums von nicht weniger als 30 Tagen nach Zustellung einer solchen Mitteilung an ihn entfernt.

11. Printfuls Pfandrecht an den Waren des Nutzers

Printful hat als Sicherheit für die Zahlung der Printful geschuldeten Gebühren in Bezug auf die Warehousing-Dienste ein Pfandrecht an den Produkten des Nutzers, die in einer Einrichtung von Printful gelagert sind. Falls der Nutzer Printful Gebühren für die ihm von Printful geleisteten Warehousing-Dienste schuldet, hat Printful das Recht, in seinen Einrichtungen gelagerte Produkte zur Vollstreckung des Pfandrechts gemäß geltendem Recht zu verkaufen.

12. Nichtentfernung von Waren im Warehousing durch den Nutzer

Wenn der Nutzer Produkte gemäß einem Lagerempfangsschein bei Printful lagert, hat er die Pflicht, die entsprechenden Produkte am Ende der Warehousing-Dauer aus der Einrichtung von Printful zu holen und zu entfernen. Der Nutzer kann nach freiem Ermessen und mit Zustimmung von Printful verlangen, dass Printful die bei Printful gelagerten Produkte, die der Nutzer nicht abholen möchte, entsorgt. Bei Eingang einer Aufforderung durch den Nutzer zur Entsorgung (was als Verzicht auf die Produkte durch den Nutzer gilt) kann Printful nach eigenem Ermessen die entsprechenden Produkte vernichten oder wegwerfen oder sie einem wohltätigen Zweck oder einer gemeinnützigen Organisation seiner Wahl spenden oder sie verkaufen. Printful ist nicht verpflichtet, die Produkte zu verkaufen, hat aber im Fall eines Verkaufs das Recht, den Verkaufserlös einzubehalten, ohne Pflicht eines Transfers jeglichen Verkaufserlöses an den Nutzer.

Wenn ein Nutzer Produkte in den Einrichtungen von Printful zurücklässt, ohne Printful davon in Kenntnis zu setzen oder anderweitig Informationen über den Umgang mit den Produkten zur Verfügung zu stellen, hat Printful das Recht, den Nutzer schriftlich (unter den zuletzt bekannten Kontaktdaten) darauf hinzuweisen,

dass er verpflichtet ist, die betreffenden Produkte innerhalb von 30 Tagen nach Absendung der Mitteilung durch Printful aus den Einrichtungen von Printful zu entfernen. Wenn der Nutzer nach Ablauf der 30-Tage-Frist seine Produkte nicht aus den Einrichtungen von Printful abgeholt hat, hat Printful das Recht, den Nutzer ein zweites Mal schriftlich (unter den zuletzt bekannten Kontaktdaten) darauf hinzuweisen, dass er verpflichtet ist, die betreffenden Produkte innerhalb von 15 Tagen nach Versendung der zweiten Mitteilung durch Printful aus den Einrichtungen von Printful zu entfernen. Wenn der jeweilige Nutzer seine Produkte nicht bis zum Ende der 15-Tage-Frist gemäß der zweiten Benachrichtigung aus den Einrichtungen von Printful entfernt, gilt dies als Verzicht auf die in den Einrichtungen von Printful gelagerten Produkte des jeweiligen Nutzers; in diesem Fall ist Printful berechtigt, die betreffenden Produkte wie hier beschrieben zu behandeln.

13. Entschädigung

Du stellst Printful (und seine leitenden Angestellten, Direktoren, Vertreter, Tochtergesellschaften, Joint Ventures und Mitarbeiter) von allen Ansprüchen oder Forderungen, einschließlich angemessener Anwaltskosten, frei, die von Dritten aufgrund einer Verletzung dieser Vereinbarung durch dich oder einer Verletzung von Gesetzen oder Rechten Dritter durch dir erhoben werden.

14. Recht und Gerichtsbarkeit

Sollte es zu einem Konflikt zwischen dir und Printful kommen, empfehlen wir dir dringend, dich zunächst direkt an Printful zu wenden, um eine Lösung zu finden. Wir werden begründete Gesuche zur Beilegung des Konflikts durch alternative Streitbeilegungsverfahren, wie z. B. Mediation oder Schiedsverfahren, als Alternative zu einem Rechtsstreit in Betracht ziehen.

Alle Konflikte oder Ansprüche, die sich aus oder in Verbindung mit den Diensten oder ihrem Zustandekommen ergeben (einschließlich außervertraglicher Konflikte oder Ansprüche), müssen von einem Gericht mit Sitz im Staat Kalifornien entschieden werden.

15. Allgemeines

Durch diese Vereinbarung wird keine Vertreterbeziehung, keine Partnerschaft, kein Joint Venture, kein Arbeitnehmer/Arbeitgeberverhältnis, kein Franchise-Verhältnis o.ä. beabsichtigt oder geschaffen. Du bestätigst, dass du über alle notwendigen Genehmigungen verfügst, um uns die personenbezogenen Daten der Kunden zur Erfüllung dieser Vereinbarung zu überlassen. Wird eine Bestimmung dieser Vereinbarung für ungültig oder nicht durchsetzbar befunden, so entfällt sie, während die übrigen Bestimmungen in Kraft bleiben. Nach unserem alleinigen Ermessen können wir diese Vereinbarung abtreten, wobei eine entsprechende Mitteilung an dich erfolgt. Überschriften werden nur aus Gründen der Übersichtlichkeit verwendet und beschränken den Rahmen oder das Ausmaß eines solchen Abschnitts

nicht. Falls wir in Bezug auf eine Verletzung dieser Vereinbarung durch dich oder andere hin nichts unternehmen, bedeutet das keinen Verzicht auf unser Recht, bezüglich darauffolgender oder ähnlicher Verletzungen zu handeln. Wir garantieren nicht, dass wir gegen alle Verletzungen dieser Vereinbarung vorgehen werden.

Für diese Vereinbarung und ihre Auslegung ist die englischsprachige Version ausschlaggebend, ungeachtet aller Übersetzungen, die zu welchem Zweck auch immer angefertigt werden.