

## **Términos del servicio para afiliados**

Los términos y condiciones siguientes (el "Acuerdo") definen los términos legalmente vinculantes de tu participación en el programa de afiliados de Printful (el "Programa"). El Programa lo gestiona Printful, Inc. ("Printful") y es de su propiedad. El programa está sujeto a tu (el "Usuario" o "tú") aceptación sin modificación alguna de cualesquiera de los términos y condiciones contenidos en el presente documento y todas las demás normas de funcionamiento, políticas y procedimientos que Printful pudiera publicar ocasionalmente en el sitio web printful.com (el "Sitio"). Si no aceptas este Acuerdo, no utilices el programa.

Si lo haces, al completar el proceso de solicitud, indicas que estás de acuerdo con él, así como con todos los términos y condiciones contenidos o a los que se hace referencia.

### **1. Acuerdo de afiliados**

El Usuario certifica ante Printful que es una persona física (es decir, no una empresa) y que tiene más de 18 años. Si el Usuario es una persona jurídica, certifica que es el responsable de una empresa o que tiene autorización para actuar en su nombre. Asimismo, el Usuario certifica que está legalmente capacitado para usar el Programa y se responsabiliza completamente de la selección y el uso del mismo. Este Acuerdo quedará anulado donde así se prohíba por ley y el derecho a acceder al Programa quedará revocado en tales jurisdicciones.

### **2. Registro y cuenta**

Con el fin de poder disfrutar de todas las ventajas que ofrece el Programa, el Usuario tiene que registrarse en Printful y suscribirse como miembro. Para formar parte del Programa el Usuario tendrá que registrarse en el Sitio (deberá facilitar toda la información personal obligatoria). El Usuario puede rechazar la recepción de correos electrónicos de marketing y promocionales; además de cancelar su participación en el programa de afiliados eliminando su cuenta de Printful. Para completar su registro, el Usuario deberá proporcionar una dirección de correo electrónico y una contraseña. El Usuario jamás podrá utilizar la cuenta de usuario de Printful de otra persona sin su permiso. El Usuario es el único responsable de la actividad que se produzca en la cuenta y, por lo tanto, tendrá que proteger su contraseña. Deberá notificar a Printful de inmediato de cualquier fallo de seguridad o uso no autorizado de su cuenta. Aunque Printful no se responsabilizará de las pérdidas del Usuario causadas por un uso no autorizado de su cuenta, este sí podría ser considerado responsable de las pérdidas de Printful u otras personas debido a usos no autorizados.

### **3. Modificaciones**

Printful se reserva el derecho, a su sola discreción, a cambiar, modificar, suspender o dejar de aplicar este

Acuerdo, el Programa, las tarifas, los cargos y los términos en cualquier momento, incluida la disponibilidad de cualquier función o contenido. Printful también podría imponer límites a determinadas funciones o restringir el acceso del usuario a parte o a todo el programa sin previo aviso ni responsabilidad al respecto. El Usuario se deberá ocupar de revisar y familiarizarse con las modificaciones. El uso del Programa tras tal notificación constituye la aceptación del Usuario de los términos y las condiciones de cambios según se hayan modificado.

### **4. URL de afiliados**

Se te facilitará una sola URL cuando te conviertas en Usuario autorizado del Programa, que será exclusiva para ti y que te permitirá recibir el pago de las referencias de afiliados. Puedes poner la URL en tu sitio web, correos electrónicos, blogs, anuncios en redes sociales o campañas similares desde una plataforma de cuentas que esté registrada a tu nombre o para cuyo uso estés autorizado. Aceptas expresamente que el nombre, la marca comercial, el logotipo y otro material identificativo de Printful colocado por tu parte aparecerá solo en la forma que Printful disponga y de conformidad con sus especificaciones técnicas. Printful, a su sola discreción, podría cambiar la URL.

Cuando la URL de un afiliado esté abierta, el archivo de cookies se guarda en la caché del navegador durante 30 días. Los clientes tendrán que registrarse o formalizar un pedido durante este tiempo para quedar enlazados con la cuenta de afiliado.

### **5. Comisiones**

Por cada cliente referenciado que visite el sitio a través de tu URL exclusiva y que realice una compra, ganarás una comisión del 10% de dicha venta.

Por cada cliente referenciado que visite el sitio a través de tu URL exclusiva y se registre como cliente, solo recibirás la comisión si se venden los productos de Printful a través de las plataformas de comercio electrónico siguientes: Shopify, WooCommerce, Etsy, PrestaShop, Gumroad, BigCommerce, Bigcartel, Storenvy, eBay, Ecwid, Shipstation, Amazon, Squarespace y Weebly. No recibirás comisiones por la venta de muestras. Además, los impuestos y los gastos de envío quedan excluidos de los cálculos, pero los descuentos sí se incluyen.

El periodo de afiliación de cada cliente dura 9 meses después del primer pedido de tu cliente referenciado. Referenciar a un posible cliente que ha sido o es cliente de Printful no cuenta para la obtención de una comisión. Puedes registrar las ventas en tiempo real iniciando sesión en tu cuenta del Sitio.

Con el fin evitar confusiones, te tendrás que responsabilizar de la presentación de los informes impositivos a las autoridades fiscales pertinentes. Retendremos los impuestos de los pagos pendientes (incluidos los pasos internacionales) si no nos facilitas la documentación pertinente (como el formulario W8-BEN u

otros).

## 6. Pago

Recibirás la comisión cuando el pedido se haya enviado. La comisión se calcula tras los posibles reembolsos, en caso de que se haya concedido alguno a los pedidos. En caso de que el pedido del cliente se cancele, se devuelva o se reembolse por cualquier motivo, restaremos el importe pertinente de las ganancias acumuladas. Si se realiza un reembolso después de que te hayamos pagado la comisión, restaremos el importe pertinente de tu cuenta (los pagos futuros).

La cantidad mínima que se puede retirar es de 25 USD. Si por cualquier motivo se rescinde este acuerdo antes del vencimiento de la primera comisión y el saldo de la cuenta no supera los 25 USD, entonces no se te deberá ningún tipo de comisión. Si no se retira la comisión del saldo en el plazo de 1 (un) año, la comisión vencida se anulará y eliminará del saldo de comisiones. Todos los pagos se realizarán a través de PayPal, por lo que tendrás que disponer de una cuenta para este fin. Los pagos se realizan por PayPal en USD en un plazo de entre 1 y 3 días hábiles tras la recepción de la solicitud.

## 7. Restricciones

El Usuario podría hacer uso de la URL de afiliado únicamente para promocionar Printful y hacer referencias ante posibles clientes del sitio. Salvo en la medida permitida por la ley vigente, el Usuario no podrá (i) enviar correos electrónicos no autorizados (no solicitados) ni emplear estrategias publicitarias ilegales para promocionar los productos de Printful que incluyan la URL. El usuario será el único responsable de tales comunicaciones no autorizadas (toda práctica de marketing deberá cumplir con la ley y la normativa vigentes) y no podrá (ii) mostrar la URL de forma que Printful considere que se desacredita, difama o que transmite una imagen negativa de la marca; (iii) hacer declaraciones falsas o engañosas sobre Printful o realizar otras acciones que pudieran menoscabar el prestigio de la marca; ni (iv) mostrar la URL o cualquier contenido que fomente (a) la práctica de actividades ilegales o que contenga (b) información engañosa, falsa o que infrinja derechos de propiedad intelectual de terceros, privacidad u otros del tipo que sean.

## 8. Publicidad

No podrás utilizar contenido engañoso o falso en el material publicitario. Eres el único responsable de respetar todas las normas, las leyes y las regulaciones federales, estatales y locales en materia de publicidad, entre las que se incluyen, sin límite, las directrices sobre revelación de la Comisión Federal de Comercio. Deberás respetar todas y cada una de las directrices de redacción y búsqueda de términos publicitarios, así como las condiciones establecidas por cada motor de búsqueda (Google, Yahoo y Bing, entre otros), incluidas las actualizaciones futuras de dichos términos. Allá donde entren en conflicto las

directrices del motor de búsqueda y las de este Acuerdo, deberás seguir las del presente Acuerdo.

Al crear anuncios, vídeos u otro tipo de contenido online donde se publique tu URL de afiliado en sitios web, habrás de tener en cuenta la imagen de marca de Printful. Los sitios en los que te anuncies no podrán estar vinculados a contenido vulgar, racista, sexual o que, de algún modo, Printful considere ofensivo. Tendrás que eliminar todos los anuncios y los vídeos de sitios web considerados ofensivos en un plazo máximo de 24 horas tras el aviso realizado por Printful. El logotipo de Printful no se podrá modificar ni cambiar. Tienes prohibido crear grupos o páginas web concretas en comunidades sociales para publicitar las ofertas de Printful.

Animamos a nuestros afiliados a participar en actividades de optimización de motores de búsqueda y pago por clic. Las únicas palabras clave que no permitimos que utilicen nuestros afiliados son las que incluyen el nombre de nuestra marca: Printful, The Printful, printful.com, o cualquier variación o combinación de las anteriores. Tampoco podrás servir anuncios conscientemente que aparezcan en una posición superior a la de los anuncios administrados de Printful. Si envías tráfico de pago (PPC, PPV y compra de medios) a Printful, estás obligado a hacerlo primero a través de una página de inicio o una propiedad web. No permitimos el enlace directo sin la autorización por escrito del equipo de afiliados. No podrás promocionar Printful en sitios de cupones.

Tampoco podrás comprar ni utilizar nombres de dominios que contengan cualquier marca comercial de Printful, incluidos los nombres de dominios que combinen una marca comercial de Printful con una o varias palabras, letras, números u otros caracteres adicionales, ni nombres de dominios que contengan errores de escritura u otras variaciones que lleven a confusión similares de cualquier marca comercial de Printful.

No se permiten las referencias a uno mismo: no es posible hacerte referencia a ti mismo y no recibirás comisión alguna por ello en tus propias cuentas.

Quedan prohibidas las prácticas de clickjacking, linkjacking, typosquatting o cualquier otra forma de redireccionamiento de dominios.

Está prohibido el relleno de píxeles y cookies, así como cualquier otro tipo de relleno de cookies sin el conocimiento del visitante del sitio web de origen.

También está prohibido utilizar el tráfico generado por métodos de pago por lectura, PPC (pago por clic), intercambio de banners y clics, publicidad PPV, mensajes emergentes y subyacentes u otros métodos similares.

## 9. Información de clientes

Los clientes que visiten el sitio a través de tu URL tendrán que facilitar su información de cliente. Toda la información de los clientes es de propiedad única y exclusiva de Printful y de su cliente respectivo. No

tienes derecho a (i) participar en cualquier aspecto del proceso de información ni a (ii) recibir la información personal del cliente. Esta política te prohíbe recibir información directamente de clientes y, por consiguiente, enviarla a Printful. Puedes solicitar la información personal de clientes directamente relacionados con tus actividades, registros, promociones, etc., pero Printful jamás revelará información de identificación personal de clientes o solicitantes.

## 10. Plazo y rescisión

Este Acuerdo entrará en vigor en el momento de tu solicitud, a la sola discreción de Printful, cuando Printful lo acepte y se te avise de dicha aceptación, ya sea por escrito o electrónicamente. Cualquiera de las partes podrá rescindir el Acuerdo cuando quiera, con o sin causa justificada. En el momento de la rescisión del Acuerdo por el motivo que sea, todas las licencias otorgadas en virtud del presente Acuerdo terminarán de inmediato, por lo que tendrás que dejar de usar y eliminar al instante los enlaces al sitio, así como todas las marcas comerciales y los logotipos de Printful, otras marcas y el resto de material proporcionado en relación con el programa.

Printful se reserva el derecho a eliminar las cuentas sin confirmar o aquellas que hayan estado inactivas durante largos periodos de tiempo. Al infringir cualquiera de las normativas vigentes o el presente Acuerdo, este quedará rescindido de inmediato, el usuario aceptará que todas y cada una de las comisiones acumuladas se perderán y que la cuenta del usuario se anulará en el acto.

## 11. Descargo de responsabilidad

Eximes a Printful (a sus responsables, directores, agentes, filiales, empresas mixtas y empleados) de reclamaciones, demandas y daños (directos o indirectos) de todo tipo y naturaleza, conocidos y desconocidos, que surjan o estén relacionados con tales disputas. Aceptas descargar a Printful de la responsabilidad por todos los daños que surjan de la no percepción de los beneficios de una colaboración anticipada.

## 12. Marcas comerciales

Si utilizas cualquiera de nuestras marcas comerciales para hacer referencia a nuestros servicios o productos, debes incluir una declaración en la que se nos atribuya dicha la marca comercial. No podrás utilizar ninguna de nuestras marcas comerciales (i) ni por completo ni como parte de tus propias marcas comerciales; (ii) relacionadas con actividades, productos o servicios que no sean nuestros; (iii) de forma que sea confuso, engañoso o falso; (iv) o de forma que desprestigie a Printful o su información, sus productos o sus servicios (incluido el sitio).

### **13. Indemnización**

Tendrás que indemnizar y eximir a Printful (y a sus responsables, directores, agentes, filiales, empresas mixtas y empleados) de toda responsabilidad ante reclamaciones o demandas, incluidos los honorarios razonables de abogados, realizadas por terceros, derivadas o que surjan de la infracción del presente acuerdo, o de tu infracción de la ley o los derechos de un tercero.

### **14. Limitación de la responsabilidad**

Printful no será responsable de daños indirectos, especiales o derivados (ni de pérdidas de beneficios, ingresos o datos) que surjan en relación con este Acuerdo, incluso aunque se haya avisado a Printful de la posibilidad de que se produjeran dichos daños. Además, la responsabilidad agregada de Printful derivada de este Acuerdo no superará el total de las comisiones por referencias pagadas o que se te han de abonar en virtud del presente Acuerdo.

### **15. Leyes y jurisdicción**

En caso de que surja una disputa entre tú y Printful, te recomendamos encarecidamente que primero te pongas en contacto con nosotros directamente para buscar una solución. Tendremos en cuenta las solicitudes razonables para solucionar la disputa a través de procedimientos alternativos de solución de disputas, como la mediación o el arbitraje, a modo de alternativas a los litigios. Este Acuerdo se rige, compone e interpreta de conformidad con la normativa interna del estado de California. Todas las disputas o reclamaciones que surjan de este Acuerdo o se relacionen con él o con su formación (incluidas las disputas no contractuales o las reclamaciones) se han de resolver en un tribunal del estado de California.

### **16. General**

Este acuerdo se rige y será interpretado de acuerdo a su versión en inglés e independientemente de cualquier traducción, sea cual fuera su propósito.

El presente Acuerdo no supone ni crea agencia, asociación, iniciativas conjuntas, relaciones entre empleador y empleado, franquicia, etc. Reconoces tener todos permisos necesarios para otorgarnos los datos personales de tu cliente con el fin de celebrar el presente acuerdo. Si alguna disposición de este Acuerdo se considera no válida o inaplicable, dicha disposición será eliminada y las restantes se podrán aplicar. A nuestra sola discreción, podríamos asignarte este Acuerdo previo aviso. Los encabezados se incluyen únicamente a modo de referencia y no limitan el alcance o al ámbito de dicha sección. Nuestra incapacidad para actuar con respecto a un incumplimiento por tu parte o la de otras personas no anula nuestro derecho a actuar con respecto a incumplimientos posteriores o similares. No garantizamos la adopción de medidas contra todas las infracciones de este Acuerdo. El usuario renuncia a derechos vigentes de pedir una firma original (no electrónica) o la entrega o la retención de registros no

electrónicos, en la medida en que no esté prohibido por la ley vigente.

No damos garantías expresas ni implícitas, ni realizamos declaraciones, con respecto al Programa o este Acuerdo o los productos o servicios que vende Printful. Además, no podemos prometer que la operación del sitio se producirá de manera ininterrumpida o carente de errores, y no nos responsabilizaremos de las consecuencias de las interrupciones o los errores.

Una vez que recibas el aviso de Printful, tendrás que eliminar de inmediato todas las referencias a Printful, incluido su nombre, su logotipo, las marcas comerciales, las marcas de servicio o cualquier otro material identificativo.

Aceptas que el Sitio y las políticas se crean y gestionan para cumplir con todas estas normativas y regulaciones y que te comprometes a defender, indemnizar y eximir a Printful de toda responsabilidad con respecto a toda infracción de las leyes y las normativas, incluidos, entre otros, los derechos de propiedad intelectual y los derechos de privacidad de los clientes.

Certificas que: (i) no recibes el control, la supervisión o las instrucciones de Printful y que no te tienes que someter a reglas de disciplina o laborales; (ii) eres libre para llevar a cabo tu propio trabajo; (iii) pagas tus propios gastos empresariales, puedes contratar mano de obra y proporcionar tus propios servicios de oficina y demás servicios asociados, incluidos los informáticos, de impresión o teléfono; (iv) solo se te reembolsará el trabajo realizado de conformidad con el presente Acuerdo; (v) tienes permiso para tener otros clientes.